

# TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO

VIRTUAL SNIES 105754

**Programa de Pregrado Nivel:** Tecnológico. **Metodología:** Virtual. **SNIES** 105754, 94 créditos, 6 semestres.  
**Título:** Tecnólogo en Gestión de Mercadeo. **Resolución registro calificado** No. 15800 del 03 de agosto de 2016 por 7 años.

## PLAN DE ESTUDIOS

### DISCIPLINARES **48 Créditos**

- Principios de mercadeo.
- Sistemas de información de mercados.
- Mezcla de mercado de productos.
- Legislación comercial I.
- Psicología del consumidor.
- Mercadeo relacional.
- Mezcla promocional y comunicación estratégica.
- Legislación comercial II.
- Gestión de marca - branding.
- Mercado de servicios.
- Técnicas de negociación y ventas.
- Diseño y ejecución de planes de mercadeo.
- Mercadeo digital.
- Campaña de mercadeo.
- Práctica empresarial.
- Proyecto integrador.

### ELECTIVOS\* **5 Créditos**

- Electiva de profundización I.
- Electiva de profundización II.
- Electiva de formación humanista I.

\* Propuesta sujeta a cambios semestralmente.

### CIENCIAS BÁSICAS **17 Créditos**

- Cálculo diferencial para administración.
- Cálculo integral para administración.
- Estadística descriptiva y probabilidad.
- Estadística inferencial.
- Programación lineal.
- Herramientas computacionales.

### INSTITUCIONALES **24 Créditos**

- Cátedra ELITE I.
- Taller de argumentación.
- Estrategias de formación virtual.
- Principios de administración.
- Cátedra ELITE II.
- Finanzas.
- Introducción a I+D+i.
- Gestión organizacional.
- Iniciación y planeación de proyectos.
- Gestión financiera.
- Ejecución y control de proyectos.

Obligatorios **89** Créditos + Electivos **5** Créditos = TOTAL: **94** CRÉDITOS